

Plan de Residuos de Chicles 2010-2015

Principios generales de gestión de residuos que inspiran el plan.

El análisis ambiental y las medidas que se proponen en este Plan se derivan de los siguientes principios de filosofía ecológica, todos ellos incorporados ya, de una u otra forma, a la legislación española:

- **El enfoque** del problema de los residuos en un marco más amplio que incluye la política de ahorro de recursos y el desarrollo sostenible.
- **La prevención**, como primera prioridad. La Ley 10/1998, de residuos, ya establece la prevención como primer escalón de la jerarquía de opciones de gestión. En este Plan se prevén dos tipos de medidas de prevención: unas específicas para promoverla y otras que tienen, como efecto secundario o colateral, consecuencias que favorecen la prevención.
- **Medidas dirigidas a limitar**, y en todo caso reducir, la generación de ciertos residuos específicos.
- **Programas de concienciación ciudadana** y pedagogía social para facilitar comportamientos sociales que faciliten el logro de los objetivos previstos.

Limpiar 100 años o informar 5.

Limpiar 100 años.

Actualmente, se realizan limpiezas de chicles en la vía pública pero...
¿qué coste, capacidad y duración tienen?

Coste

Según los métodos utilizados el coste de eliminar chicles de la vía pública oscila entre los 0,15 y 0,30€ por unidad eliminada, es decir, limpiar un chicle cuesta entre 3 y 6 veces más que su precio de venta.

Capacidad

También en función de los métodos o máquina, se pueden eliminar entre 100 y 2.000 chicles al día, al mes pueden suponer entre 2.500 y 40.000.

La media de contaminación en las ciudades españolas es de entre 10 y 30 chicles por metro cuadrado.

Duración de la limpieza

Cuando se consigue eliminar los chicles de una calle, ésta vuelve a tener una media de 10-20 chicles por metro cuadrado en menos de 6 meses.

CASO PRÁCTICO.

Una ciudad consigue eliminar 40.000 chicles en un mes –a un coste medio, 0,20€- le habrá supuesto 8.000€.

Pero, ¿Qué superficie ha conseguido limpiar?

Imaginemos que era una zona poco contaminada -15 chicles por metro cuadrado-, si ha conseguido limpiar 40.000 chicles, la superficie que se ha limpiado es igual a:

2.700 metros cuadrados , superficie inferior a la de un campo de fútbol.

Conclusión:

Limpiar una superficie similar a la de un campo de fútbol, costaría 8.000€ y un mes de trabajo, y volvería a estar igual que al principio en menos de 6 meses.

Limpiar 100 años o informar 5.

Informar 5 años.

¿Qué pasaría si dejásemos de tirar los chicles al suelo?, ¿Cuales son las causas y consecuencias de éste comportamiento?, ¿Cómo lo solucionamos?

Solución Sostenible.

Los chicles pegados en las calles de nuestras ciudades tardan 5 años en degradarse. La única solución a éste problema, es la más sostenible, **PREVENCIÓN**.

Causas y consecuencias.

Desinformación=Desechado irresponsable del chicle.

Los consumidores que desechan los chicles arrojándolos a la vía pública, no tienen conciencia de realizar una acción socialmente inaceptable. Consideran el chicle como una golosina común y desconocen las consecuencias que produce tirar el chicle al suelo.

Causas

- (1) Según los estudios realizados, cuando el consumidor se ha cansado de masticar el chicle (pierde su elasticidad, sabor, textura, etc.) experimenta un **deseo inmediato de deshacerse de él tan pronto como sea posible**, y cuando una papelera no está inmediatamente disponible, el chicle habitualmente acaba en el suelo.*
- (2) El hábito normal de algunos consumidores es tirar el chicle al suelo.*
- (3) Desinformación + despreocupación.*

Consecuencias

- 1. **Estéticas:** Millones de lunares negros en las aceras.*
- 2. **Higiénico-sanitarias:** Un estudio elaborado por el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón (Madrid) establece que **una goma de mascar en el suelo puede acumular hasta 50.000 gérmenes**. La neumonía aparece entre las enfermedades que pueden transmitir al ser humano estos microorganismos.*
- 3. **Riesgo de contaminación cruzada.***
- 4. **Medioambientales:** Degradan el pavimento y las aceras de las vías públicas.*

Prevención= Educación ambiental.

Los objetivos afectivos, cognitivos y de comportamiento sobre los que debe girar la educación ambiental son los siguientes:

- **Toma de conciencia:** que ayude a la persona y a los grupos sociales a darse cuenta y a sensibilizarse sobre el medio urbano y sus problemas.
- **Conocimientos:** que ayuden a las personas y a los grupos sociales a adquirir una experiencia y comprensión básicas del medio ambiente urbano y de sus problemas, así como de la importancia y responsabilidad de la actuación del hombre sobre el mismo.
- **Actitudes:** que ayuden a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales, preocupación por el entorno y motivación para participar activamente en su protección y mejora.
- **Aptitudes:** que ayuden a la persona y a los grupos sociales a adquirir las capacidades necesarias para trabajar en la resolución de los problemas ambientales y que propicien un diálogo entre todos.
- **Participación:** que ayude al individuo y a los grupos sociales a desarrollar un sentimiento de responsabilidad y de prioridad con respecto a los problemas ambientales para que se asegure una adecuada intervención que ayude a resolver estos problemas.

En *Gumpaper Comunicación Sostenible* investigamos las características únicas de cada ciudad para crear campañas de información y sensibilización realmente eficaces, haciendo participar activamente a los ciudadanos en la mejora de su ambiente urbano y transmitiendo a la persona y a los grupos sociales una experiencia y comprensión básicas del medio ambiente urbano y de sus problemas.

Puede solicitar gratuitamente un estudio sobre cómo haríamos la campaña de información y sensibilización en su ciudad:

Gumpaper Comunicación Sostenible

www.gumpaper.es

amartinez@gumpaper.es

Tlf.: 657 391 203 Tlf2.:657 483 345

C/Gobernador 20, 1ºA. 12003 Castellón

C/ Pilar de las Heras 3, local. 50007 Zaragoza