



El Ayuntamiento de Castellón consigue reducir en un 38% el número de chicles que se tiran a la vía pública.

Un estudio de la empresa colaboradora, “Gumpaper”, indica que con esta campaña se evita que se tiren al suelo unos 100.000 chicles a la semana.

 Miércoles, 14 de Julio de 2010 | 

El concejal de Sostenibilidad, Gonzalo Romero, ha explicado hoy que “gracias a la campaña de sensibilización que han puesto en marcha el Ayuntamiento de Castellón, se ha conseguido **reducir el número de personas que tiran los chicles en la vía pública**, con la **mejora de la imagen de la ciudad y el ahorro que esto supone.**”

Romero ha recordado que “se trata de un sencillo dispositivo que consiste en un envase de papel 100% reciclado que en su interior contiene pequeños papelitos para envolver los chicles usados y evitar que se adhieran a cualquier superficie.”

Romero ha afirmado que “según el estudio de la empresa, la reducción de llegaría hasta un 38%, lo que supone un **avance considerable e indica que ya existe un cambio de conducta en los vecinos y vecinas de Castellón**, respecto a mantener limpia de chicles nuestra ciudad. Además, el **80% de los encuestados considera que esta campaña es muy positiva** y el 75% ha comentado con otras personas esta iniciativa.”

El **concejal de Sostenibilidad ha recordado que** “se estima que la retirada de chicles de la vía pública pueden llegar a ocasionar un gasto de unos 65.000 euros cada año.”

CASTELLÓN VUELVE A SER PIONERA

Gonzalo Romero también ha recordado también que “Castellón ha sido la primera ciudad en la que se ha puesto en marcha esta iniciativa, que además de servir para mantener la ciudad más limpia, es también un ejemplo de prácticas sostenibles y de el alto grado de conciencia medioambiental con la que cuentan nuestros vecinos y vecinas. Además, **esta iniciativa fomenta la integración social de personas con discapacidad intelectual**, ya que en la actualidad genera empleo para 20 personas de un centro ocupacional en Zaragoza, que se encargan de montar cada envase”.